

### **Responsable Collecte et Communication du fonds de dotation Forêts en Vie A pourvoir rapidement**

**Forêts en Vie est un fonds de dotation créé par le Réseau pour les Alternatives Forestières**, association rassemblant des professionnel·les de la forêt et du bois et des citoyen·nes. Ce fonds de dotation est consacré à la préservation des forêts françaises. Il propose un nouveau modèle d'accès au foncier forestier s'appuyant sur la mobilisation citoyenne.

Grâce aux dons, legs et donations, et à l'implication d'un réseau de bénévoles, Forêts en Vie acquiert des forêts pour les protéger sur le long terme, tout en y développant des activités liées à la forêt et au bois, respectueuses de l'écosystème forestier et respectueuses des personnes.

Les salarié·es et les administrateur·rices du RAF et de Forêts en vie travaillent ensemble pour la conception et la mise en œuvre d'actions concertées. L'équipe salariée portée par le RAF est actuellement constituée de 6 postes, parmi lesquels 2 sont exclusivement ou partiellement mises à disposition du fonds de dotation Forêts en Vie.

**Le fonds de dotation souhaite développer les actions de collecte et de communication afin d'animer sa communauté, de susciter les dons et les soutiens financiers.**

Le/la Responsable de collecte et communication rejoindra l'équipe du fonds de dotation et sera sous la responsabilité de la Coordinatrice.

#### **LA MISSION**

Le/la responsable Collecte et Communication est en charge de la stratégie globale du développement des ressources de Forêts en Vie ; il/elle identifie les donateurs potentiels et les sensibilise à l'action menée par le fonds de dotation. Il/elle propose des plans de prospection de nouveaux donateurs et/ou des plans de fidélisation. Pour se faire, il/elle sensibilise divers profils : particuliers (grand public), entreprises mécènes et grands donateurs.

Il/elle travaille en collaboration étroite avec l'ensemble de l'équipe salariée et le Conseil d'Administration de Forêts en Vie, et notamment la coordinatrice du Fonds de dotation pour :

- Porter une stratégie de collecte de fonds ambitieuse au service de la mission du fonds de dotation en France, l'évaluer et l'ajuster en continu, impulser une dynamique d'innovation dans ce périmètre d'activité sur la base d'une veille stratégique régulière ;
- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication en support de la collecte de fonds auprès des différentes cibles afin de générer des dons et des soutiens à long terme ;
- Concevoir un programme de fidélisation pour assurer un soutien régulier et croissant ;
- Identifier et mettre en place des projets de mécénats et des partenariats financiers.

#### **LES ACTIVITÉS**

##### **STRATÉGIE PARTENARIATS ET DÉVELOPPEMENT - COLLECTE DE FONDS**

Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de collecte de dons auprès du grand public

Mener les actions pour développer la base de donateurs et augmenter le volume de dons, gérer l'ensemble du cycle de don ;

Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de développement grands donateurs

Développer, animer et fidéliser les communautés de mécènes au travers de relations individuelles et personnalisées ;

Identifier et mettre en œuvre de nouveaux partenariats financiers  
Définir des cibles pouvant constituer de nouveaux partenaires au sein de la société civile, des institutions, etc.  
Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication en support de la collecte de fonds auprès des différentes cibles afin de générer des dons et des soutiens à long terme ;  
Reporting & administratif : mettre en place un outil de type CRM pour suivre et enrichir la relation avec les donateurs, grands donateurs et prescripteurs

### STRATÉGIE ET GESTION DE PROJET COMMUNICATION

Concevoir et piloter la stratégie de communication de Forêts en Vie en interne comme en externe ;  
Contribuer à la production éditoriale en lien avec des partenaires et des prestataires ;  
Rédaction d'articles et de contenus, mise à jour et animation du site internet, conception et élaboration des supports de communication du Fonds (lettre d'info, rapport annuel, plaquettes, affiches, vidéos, ...), publications et animations sur les réseaux sociaux ;  
Valorisation des actions financées par les mécènes en lien avec leurs équipes (articles, événements, Relation Presse, ...) ;  
Assurer les relations media presse et événements presse, en coordination avec le reste de l'équipe ;  
Participer à l'organisation des événements institutionnels du Fonds de dotation (journées financeurs, conférences, rencontres mécènes, ...).

### VIE D'ÉQUIPE

Participer aux différentes réunions internes RAF/Forêts en Vie lorsque nécessaire (réunion d'équipe en visio, réunions de fonctionnement, séminaire d'équipe physiques, commissions, ...) ;  
Contribuer et relire les documents généraux et documents de communication réalisés par le Réseau pour les Alternatives Forestières afin d'assurer une cohésion avec la communication de Forêts en Vie.

## **CONDITIONS DE TRAVAIL PROPOSÉES**

LIEU DE TRAVAIL : 100% télétravail

DÉPLACEMENTS : ponctuels en France (remboursement de tous les frais induits) - Permis B recommandé

TYPE DE CONTRAT : CDI à temps plein - 35h

DATE DE DÉBUT : dès que possible

SALAIRE : De 28 à 33K€ selon expérience, statut cadre, mutuelle prise en charge à 50 %

## **PROFIL RECHERCHÉ**

### QUALITÉS PROFESSIONNELLES

Expérience souhaitée dans la conception et la mise en œuvre d'actions de levée de fonds auprès des mécènes (grands donateurs et entreprises), du public et des fondations ;  
Maîtrise des outils et techniques de levée de fonds et collecte ;  
Maîtrise des techniques de communication, notamment digitales (analyse de données, création de contenu, CRM, outils collaboratifs, intelligence artificielle, etc.) ;  
Expérience dans le milieu associatif ou connaissance des fonctionnements collectifs souhaitée

### QUALITÉS PERSONNELLES

Autonomie, rigueur intellectuelle, esprit d'initiative et sens des responsabilités, curiosité, polyvalence et agilité ;  
Très bonne aisance rédactionnelle et orale, sens du contact, bon relationnel, sens du travail en équipe, bienveillance et diplomatie, discrétion ;  
Intérêt/engagement pour la protection de la nature, les forêts et les approches alternatives ;  
Compréhension et adhésion aux dynamiques et fonctionnement collectifs au sein d'une organisation.

Vous vous retrouvez dans les valeurs portées par Forêts en Vie ? Envoyez-nous votre candidature !

Par mail à : [recrutement@alternativesforestieres.org](mailto:recrutement@alternativesforestieres.org) avant le 10 mai.

Merci de mentionner le code **RESP-COMCOL-2025** en objet du mail.